

**Politica sistemului de management integrat (SMI) al s.c. KUMA ROMANIA s.r.l.,**  
**referitoare la calitate – mediu - sănătate și securitate în muncă – aprovizionare responsabilă**  
*(politica referitoare la sustenabilitate)*

Prezenta politică a fost documentată luând în considerare: adecvarea cu scopul, specificul și contextul organizației; natura, dimensiunile și impacturile asupra mediului ale activităților și produselor organizației; natura specifică a riscurilor și oportunităților sănătății și securității în muncă, precum și a aspectelor referitoare la sustenabilitate asociate aprovizionării responsabile. Astfel, politica SMI este aplicată în practica curentă a companiei, în toate activitățile organizației, la nivelul fiecărui loc de muncă - este asumată, urmată, de fiecare angajat al organizației; se constituie ca reper pentru toate părțile interesate și, în acest sens, este disponibilă - are caracter public - pentru oricine este interesat de organizație.

Politica SMI constă în orientarea realizării activităților organizației<sup>1</sup> focalizat pe satisfacerea cerințelor și așteptărilor celor interesați de rezultatele companiei, pe asigurarea unui control eficient al influenței asupra mediului, pe asigurarea condițiilor de lucru sigure și sănătoase pentru toți angajații, pe asigurarea aplicării sistematice a principiilor aprovizionării responsabile - asigurarea sustenabilității organizației, pozitiv socio-economic și prietenos cu mediu.

Politica referitoare la sustenabilitate (politica SMI) este suport pentru stabilirea și analiza obiectivelor referitoare la calitate, a obiectivelor și a țințelor de mediu, obiectivelor sănătății și securității în muncă, a obiectivelor derivate din aplicarea principiilor aprovizionării responsabile. Astfel, ca politică a SMI, sunt stabilite următoarele direcții:

- ⊕ **menținerea SMI conform cu cerințele ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45000:2018 și BES 6001:3.2.**, precum și continua îmbunătățire a eficacității acestuia - prin concentrarea pe îmbunătățirea continuă, prin concentrarea pe prevenirea poluării și prin implicarea clientului și a terților interesați de organizație, prin mobilizarea personalului în direcția satisfacerii cerințelor referitoare la calitate, la mediu, a cerințelor referitoare la sănătatea și securitatea în muncă, a cerințelor derivate din aplicarea principiilor aprovizionării responsabile.
- ⊕ **preocuparea constantă pentru asigurarea echipamentelor, a mediului de lucru și a infrastructurii necesare** pentru realizarea activităților la nivelul de calitate cerut și așteptat, precum și pentru a asigura condițiile controlate din punct de vedere al impactului asupra mediului, al riscurilor și oportunităților legate de sănătate și securitate în muncă și/sau derivate din aspectele de sustenabilitate asociate aprovizionării responsabile.
- ⊕ **permanenta monitorizare a respectării/ îndeplinirii cerințelor** legale și de reglementare, a cerințelor și așteptărilor clienților, a tuturor cerințelor asumate de organizație referitoare la calitate, la mediu, la sănătate și securitate în muncă, derivate din aplicarea principiilor aprovizionării responsabile.
- ⊕ dezvoltarea în rândul personalului a acelor valori și norme care să sprijine **menținerea și consolidarea unei culturi organizationale puternice**, orientate spre calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, la ce presupune atitudinal și comportamental aplicarea principiilor aprovizionării responsabile, asigurarea sustenabilității.
- ⊕ menținerea și **continua îmbunătățire a nivelului de competență a personalului** care influențează calitatea și/sau care poate provoca un impact asupra mediului sau/și poate avea impact asupra sănătății și securității la locul de muncă sau/și poate influența aplicarea principiilor aprovizionării responsabile în companie.
- ⊕ **constanta monitorizare** a aspectelor de mediu, cum sunt emisiile de gaze cu efect de seră (GES), a pericolelor referitoare la sănătate și securitate în muncă, a aspectelor de sustenabilitate asociate aprovizionării responsabile → pentru a iniția din timp acțiuni de diminuare a impactului asupra mediului, de prevenire a poluării, de reducere a deșeurilor, de reducere a riscurilor referitoare la sănătate și securitate în muncă, de fructificare a oportunităților de reducere a cantității de energie utilizată de organizație; pentru a determina o influență pozitivă în lanțul de aprovizionare al organizației, asupra mediului fizic și din perspectivă socio-economică.
- ⊕ **evaluarea periodică a rezultatelor obținute**, a eficienței utilizării resurselor și după caz, inițierea de acțiuni care să asigure continua îmbunătățire a SMI (asigurarea sustenabilității companiei).

Politica SMI conține angajamentul conducerii organizației de a determina și furniza cadrul organizatoric și resursele pentru derularea adecvată a tuturor activităților, angajamentul pentru aplicarea consecventă a politicii SMI și monitorizarea respectării acesteia. Conducerea organizației se angajează: să promoveze/ conștientizeze în rândul angajaților importanța satisfacerii cerințelor clientului și a tuturor părți interesate, a cerințelor referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, importanța aplicării principiilor etice, a principiilor aprovizionării responsabile - focalizarea pe sustenabilitate (orientarea socio-economică și prietenoasă cu mediul); să asigure consultarea și implicarea angajaților în aplicarea cerințelor SMI; să monitorizeze îndeplinirea obligațiilor legale și asumate; să îmbunătățească continuu SMI.

Ca parte a politici SMI, s.c. KUMA ROMANIA s.r.l., prin conducerea sa, susține strict comportamentul etic în afaceri, în toate activitățile sale și își declară opoziția fermă față de traficul de persoane și față de sclavie, precum și față de orice tip de discriminare, de încălcare a drepturilor omului. Comportamentul etic în afaceri este o direcție fundamentală a politicii SMI și este considerată de conducerea organizației ca bază pentru dezvoltarea durabilă a s.c. KUMA ROMANIA s.r.l..

Conducerea organizației își asumă responsabilitatea de a actualiza, revedea și dezvolta politica SMI, de a examina și evalua periodic obiectivele (și țințele) ce derivă din aceasta.

28.07.2022

Director Executiv,  
Camelia Olesen

<sup>1</sup> activitățile organizației au ca rezultat: furnizarea de concepte marca KUMA pentru bucătării și băi realizate din materiale compozite (lavoare, blaturi, glafuri și alte produse din marmură, granit, granulon, graphalit, mozaic teraso, pentru bucătării și băi)